

**POST GRADUATE PROGRAM IN PUBLIC HEALTH, FACULTY OF MEDICINE,
UNIVERSITAS GADJAH MADA, YOGYAKARTA**

COURSE TITLE : Manajemen Pemasaran RS
KUI : 7691
Credit : 2 sks
Course type : Pilihan
Semester : III

CLASS SESSIONS

Class Day : Lihat Jadwal
Class Start Time : Lihat Jadwal
Class Location : MMR Prodi S-2 IKM HPM

COURSE COORDINATOR(S)

Name : DR.dr.Susilowati,M.Kes
NIDN :
Phone/Fax :
Email : tanasusilowati@gmail.com
Office Location : Prodi S2 IKM HPM MMR UGM
Office Hours : 8.00 AM-4.00 PM

ANGGOTA DOSEN PENGAMPU

Name :
NIDN :
Phone/Fax :
Email :
Office Location :
Office Hours :

PRASARAT

(insert)

URAIAN SINGKAT MATA KULIAH

Mata kuliah ini mempunyai tujuan utama untuk memberikan kepada para mahasiswa tentang bagaimana mengambil keputusan di bidang pemasaran rumah sakit, seperti halnya yang dilakukan oleh seorang manajer pemasaran. Pengambilan keputusan ini mencakup segala aspek pemasaran yang berkaitan dengan perencanaan, penganalisaan, pengimplementasian dan pengendaliannya.

TUJUAN PEMBELAJARAN

LUARAN PEMBELAJARAN

Students who successfully complete this course will be able to:

- [insert]

- [insert]
- [insert]
- [insert]
- [insert]

PENILAIAN PRESTASI BELAJAR

1. Di kelas, dengan :
 - a. Kuliah yang wajib dihadiri oleh setiap peserta. Apabila kehadiran kurang dari 80% peserta yang bersangkutan dianggap tidak mampu menyelesaikan mata kuliah ini, sehingga berakibat tidak lulus.
 - b. Ujian.
2. Di luar kelas, dengan :
 - a. Penulisan makalah individual dengan topik yang menjadi minat peserta. Makalah diserahkan bersamaan dengan ujian final. Tidak diadakan pembimbingan; penyusunan sepenuhnya diserahkan pada mahasiswa dengan memperhatikan kerangka teori yang ada. Format : ketikan komputer, 1,5 spasi, ukuran huruf 14, jumlah halaman antara 15 - 20; pelajari makalah Basu S. Dharmmesta (1997), Segi-segi Penulisan Karya Ilmiah.
 - b. Tugas lain yang ditentukan kemudian oleh dosen (jika ada)

Metode Penilaian:

Ujian Sisipan	35%
Ujian Final	40%
Makalah dan tugas lain	25%
TOTAL	100%

80 % - 100%	= A
70% - 79%	= B
60% - 69%	= C
50% - 59%	= D
49% ke bawah	= E

COURSE REQUIREMENTS

[Insert expectations related to class performance and policies related to late assignments, attendance, original work, citations, incomplete grades, etc.]

PROSES PEMBELAJARAN

Proses pembelajaran meliputi interaksi tatap muka (pemberian pelajaran, diskusi, dan praktikum). Sesi interaktif digunakan untuk menambah pemahaman tentang konsep dan penerapannya melalui contoh-contoh yang ada di jurnal atau dengan pembacaan jurnal. Presentasi dan diskusi juga digunakan untuk meningkatkan proses pembelajaran

UGM POLICIES AND EXPECTATIONS

Students and faculty have a shared commitment to the UGM's mission, values and oath.

Academic Integrity

Students are required to adhere to the UGM Code, available online at <http://>

KEGIATAN KULIAH

Blok	Jumlah Sesi	Topik	Tujuan Pembelajaran	Referensi / Reading	Pengajar
3	1	Identifikasi kepuasan konsumen			
	1	<i>Hospital Services: Segmenting, Targeting, and Positioning the Hospital Services</i>			
	1	<i>Marketing Mix and Hospital Performance</i>			
	1	<i>Pricing Strategy, Promotional Mix, and Hospital Performance</i>			
	1	<i>Relationship Marketing</i>			
	1	Prinsip prinsip Pemasaran Jasa			

Referensi Utama:

1. Kotler, P and P. Clarke (1987), *Marketing for Health Care Organizations*, Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, Inc
 2. Kotler, P. (1997), *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall. Inc.
 3. Aditama TY, 2003, *Manajemen Administrasi Rumah Sakit*, UI Press, Jakarta
 4. Dharmmesta.BS & Handoko.H, 2000, *Manajemen Pemasaran Perilaku*, BPF, Yogyakarta
 5. Cushway, B. 1996, *The Fast Track MBA Series: Human Resources Management*, edisi Indonesia, Elex Media Komputindo, Jakarta
 6. Julitriarsa, D & Suprihanto,J. 1992, *Manajemen Umum: Sebuah Pengantar*, BPF, Yogyakarta
 7. Koontz, H, O'Donnell, C & Weihrich, H. 1984, *Manajemen: jilid 1 & 2*, 8th ed, edisi Erlangga, Jakarta
 8. Lock, D & Farrow N. 1989, *Manajemen Umum; The Gower Handbook of Management*, edisi Indonesia, Elex Media Komputindo, Jakarta
 9. Stoner, JAF, Freeman, RE & Gilbert, DR 1996, *Manajemen*, edisi Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Sumarni, M & Suprihanto, J. 1999, *Pengantar Bisnis: Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, Liberty, Yogyakarta